



VALLOUREC & MANNESMANN TUBES

V & M do BRASIL

Campanha de Popularização do Teatro e da Dança chega à 38ª edição

Evento, que tem posto de vendas no Barreiro, conta com patrocínio da V & M do BRASIL

De 3 de janeiro a 4 de março, a Campanha de Popularização do Teatro e da Dança, lançada pelo Sindicato dos Produtores de Artes Cênicas de Minas Gerais (Sinparc), vai exaltar a arte em Belo Horizonte e cidades do interior, como Ipatinga, Governador Valadares e Juiz de Fora.

Para incentivar a cultura, pelo nono ano consecutivo, a V & M do BRASIL (VMB) patrocina a iniciativa e disponibiliza uma bilheteria móvel no Barreiro. O posto de venda será montado em um veículo Fiat Doblô, o qual estará localizado à avenida Visconde de Ibituruna (esquina com avenida Sinfrônio Brochado), às quintas e sextas-feiras (entre os dias 9 de janeiro e 20 de fevereiro), das 10h às 18h. Os preços variam entre R\$ 5, R\$ 8, R\$ 10 e R\$ 12 tanto para espetáculo adulto, quanto para infantil. Os valores foram estabelecidos de acordo com a produção de cada espetáculo.

A Campanha contará com 52 novos espetáculos (32 adultos, 11 infantis, seis de dança e três espetáculos especiais) do total de 143 peças (92 adultos, 38 infantis, 10 de dança e três especiais) divididas em 40 espaços de apresentação. A 38ª edição traz novidades como Ópera no Palácio das Artes, oficinas de gestão cultural no espaço Funarte, teatros de rua, exposições de fotografia, palestras, entre outras novas atrações. A Campanha busca ser um reflexo do que foi o panorama artístico durante todo o ano, logo, oferece uma programação rica em diversidade de gêneros e estilos, com preços de ingressos variáveis.

De acordo com o presidente do Sinparc, Rômulo Duque, este ano o slogan da Campanha, "A arte que conecta", segue à risca a proposta do projeto: aproximar o grande público do teatro e reafirmar as artes cênicas em Minas Gerais, fazendo com que a arte conecte todos. "Cria interação, aproxima as pessoas. Elas se comunicam, se encontram para assistir o espetáculo e trocam opiniões. A arte promove todo processo de conexão", constata.

Para Cássia Cristina, coordenadora de Integração com a Comunidade e Projetos Sociais da V & M do BRASIL, um dos objetivos da VMB é promover e o acesso à cultura, considerando toda a diversidade que a campanha oferece. "Por isso, valorizamos a arte, incentivando atividades que resgatam e fortaleçam a cultura, por meio da realização e patrocínio de eventos artísticos", diz. E, acrescenta, "este ano, em função de obras de reforma no Auditório do



VALLOUREC & MANNESMANN TUBES

V & M do BRASIL

Colégio São Paulo da Cruz, parceiro da empresa para a realização de espetáculos, a Campanha não virá para o Barreiro".

Serviço – 38ª Campanha de Popularização do Teatro e Dança

Data: 03 de janeiro a 04 de março

Posto de venda móvel Barreiro (Fiat Doblô)

De 9 de janeiro a 20 de fevereiro

Quinta e Sexta, das 10h às 18h

Av. Visconde de Ibituruna (Esq. Av. Sinfrônio Brochado)

Pagamento em dinheiro.

Informações: www.sinparc.com.br ou (31) 3271-7906