



VALLOUREC & MANNESMANN TUBES

**V & M do BRASIL**

**V & M do BRASIL é, novamente, patrocinadora da  
Campanha de Popularização do Teatro e da Dança**

*Desde 5 de janeiro, a 36ª Campanha de Popularização do Teatro e da Dança está nos teatros mineiros com estreias e novidades*

A V & M do BRASIL (VMB) mais uma vez patrocina o maior evento de teatro do país: a Campanha de Popularização do Teatro e da Dança, promovida pelo Sindicato dos Produtores de Artes Cênicas de Minas Gerais (Sinparc). Sucesso de público e crítica, a 36ª edição da campanha começa no dia 5 de janeiro e vai até 7 de março.

A Campanha terá 53 estreias (37 adultos, 12 infantis e 4 de dança) do total de 122 espetáculos (78 adultos, 35 infantis e 9 de dança). A programação estará dividida em 33 casas de espetáculos, com a participação este ano do Teatro Oi Futuro Klauss Vianna, do Espaço Aberto da Pierrot Lunar e da Sala Cleide Gosling.

Pelo quinto ano consecutivo, a Campanha também contemplará a região do Barreiro, que possui cerca de 500 mil habitantes e grande importância para a economia da cidade. De 14 de janeiro a 6 de fevereiro, serão encenados nove espetáculos (*Veja programação abaixo*). As apresentações serão realizadas no auditório do Colégio São Paulo da Cruz (Avenida Sinfrônio Brochado, 1.281). Os ingressos custam R\$ 10 e podem ser adquiridos na bilheteria da própria escola, que abre uma hora antes das peças.

Outras novidades são as vendas de ingressos pela internet, o que possibilita o pagamento efetuado com cartões de crédito, e a criação do “Butecando na Campanha”, um bar oficial do projeto, que servirá de ponto de encontro entre os artistas, produtores e o público.

A Campanha de Popularização do Teatro e da Dança é parcialmente realizada com recursos das Leis Federal, Estadual e Municipal de Incentivo à Cultura. Os recursos são utilizados na estrutura do projeto e na ampliação do mesmo para as cidades do interior onde o Sinparc arca com praticamente todos os custos.

Para Sebastião Carlos Andrade Merij, assessor de Comunicação e Relações Corporativas da VMB, apoiar essa iniciativa é também uma forma de contribuir para a democratização da cultura. “A VMB apoia mais uma vez a Campanha de Popularização do Teatro e da Dança pois esta iniciativa faz parte da sua política de sustentabilidade, incluindo e disseminando informação por meio da cultura e da arte”, diz.

Mais informações pelo telefone (31) 3271-7906 ou no site do Sinparc ([www.sinparc.com.br](http://www.sinparc.com.br)), onde os internautas poderão ter acesso a todas as informações sobre o evento, como programação e ficha técnica dos espetáculos.

**SERVIÇO:** 36ª Campanha de Popularização do Teatro e Dança: Belo Horizonte

**Data:** 05 de janeiro a 07 de março

**Preço:** R\$ 10 (preço único nos postos de venda para peça adulto, infantil e dança).

Nas bilheteiras dos teatros os preços são diferentes, conforme cada estabelecimento.

**Postos de Venda do Sinparc:**

Mercado das Flores (Av. Afonso Pena, esquina com Rua da Bahia, diariamente, de 9h às 19h);

Shopping Cidade (Piso Goitacases – segunda a sábado, das 9h às 19h; domingo, das 12h às 18h);

Shopping Pátio Savassi (Piso L2 – segunda a sábado, das 10h às 19h; domingo, das 12h às 19h).

Pagamento em dinheiro.

**Postos de venda móveis (Doblos):**

Terças e quartas (das 10h às 18h)

Carro 1 em Contagem (Estacionamento L do Big Shopping)

Carro 2 na Regional Venda Nova (Avenida Pedro Pinto, 1055)

Quintas e sextas (das 10h às 18h)

Carro 1 no Minas Shopping (Estacionamento)

Carro 2 no Barreiro (Avenida Ibituruna, esquina com Avenida Sinfrônio Brochado)

Sábado e domingo (das 10h às 18h)

Carro 1 na Praça da Assembleia (Rua Rodrigues Caldas, próximo ao Posto Policial)

Sábado e domingo (das 11h às 18h)

Carro 2 na Pampulha (Avenida Otacílio Negrão de Lima, em frente ao Parque Guanabara)

Obs: nos dias 13, 14, 15 e 16 de fevereiro, os carros estarão fora de circulação por causa do Carnaval, mas voltam no dia 17/02, a partir das 12h.

**Venda online:** [www.sinparc.com.br](http://www.sinparc.com.br)

**Informações:** (31) 3271-7906

**SERVIÇO BARREIRO:** Campanha de Popularização do Teatro e Dança

**Data:** 14 de janeiro a 06 de fevereiro

**Preço:** R\$ 10 (preço único nos postos de venda para peça adulto, infantil e dança).

**Postos de Venda do Sinparc:**

Bilheteria do Colégio São Paulo da Cruz (Avenida Sinfrônio Brochado, 1.281, Barreiro), aberta uma hora antes dos espetáculos.

**Informações:** [www.sinparc.com.br](http://www.sinparc.com.br) ou (31) 3271-7906

**Informações para a imprensa:**

**Press Comunicação Empresarial**

Bruno Sales – [bruno@presscomunicacao.com.br](mailto:bruno@presscomunicacao.com.br)

Cristiane José – [cristiane@presscomunicacao.com.br](mailto:cristiane@presscomunicacao.com.br)

(31) 3245-3778