



VALLOUREC & MANNESMANN TUBES

V & M do BRASIL

V & M do BRASIL abre edital para patrocínio a projetos culturais

De 16 de janeiro a 16 de fevereiro, projetos aprovados pela Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gerais podem se inscrever pelo site da Empresa

A partir de 16 de janeiro, estará aberto o Edital V & M do BRASIL (VMB) 01/2012 para patrocínios a projetos incentivados por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gerais. As inscrições poderão ser feitas até 16 de fevereiro pelo site da Empresa (www.vmtubes.com.br), mediante preenchimento de documento disponível na seção Patrocínios. Este é o segundo ano no qual a VMB lança o edital, que busca democratizar o acesso ao investimento da empresa, com a participação de novos empreendedores culturais. Em 2011, durante os 30 dias de vigência, foram realizadas 345 inscrições.

Segundo Luciana Silvestre, Assistente de Comunicação da V & M do BRASIL, o lançamento do Edital tem o objetivo de contribuir para o fomento à cultura nas comunidades de relacionamento da Empresa, respeitando as características e necessidades locais. "A política para patrocínios a projetos incentivados da VMB prevê atenção especial aos públicos mais jovens, propiciando o desenvolvimento de talentos e lideranças e investindo no aprimoramento desses destaques", diz.

Ela acrescenta que a Empresa busca, sempre que possível, atuar em parceria com o poder público, de modo a compartilhar responsabilidades e estimular a prática da independência e do desenvolvimento artístico e cultural.

Após inscrição, os projetos passarão por uma análise específica e, até o dia 16 de abril a lista dos selecionados será publicada no site da VMB.

Projetos

Serão aceitas inscrições de projetos previamente aprovados pela Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gerais nas seguintes categorias:

- Artes Cênicas, nos segmentos teatro, dança, circo, atividades de circulação, cursos e festivais;
- Música e respectivos eventos e atividades de circulação;
- Literatura, obras informativas, obras de referência e respectivos eventos e cursos;

- Preservação e restauração do patrimônio material e imaterial, inclusive Folclore e Artesanato, e respectivos eventos, cursos e seminários;
- Artes Visuais no segmento de artes-plásticas e seus respectivos eventos; - Centros Culturais e respectivos eventos, cursos e seminários;
- Áreas Culturais Integradas e respectivos eventos, festivais, seminários e cursos.

As atividades a serem realizadas pelos projetos deverão contemplar, também, as comunidades de relacionamento das empresas do grupo, como Belo Horizonte (Região do Barreiro), Contagem, Brumadinho, Nova Lima, Abaeté, Augusto de Lima, Bocaiuva, Brasilândia de Minas, Buenópolis, Claro dos Poções, Coração de Jesus, Curvelo, Engenheiro Navarro, Felixlândia, Francisco Dumont, Guaraciama, João Pinheiro, Joaquim Felício, Lagoa Grande, Lassance, Montes Claros, Morada Nova de Minas, Olhos D'Água, Paineiras, Paraopeba, Pompéu, Santa Fé de Minas, São João da Lagoa, Várzea da Palma, Jeceaba, São Brás do Suaçuí e Entre Rios de Minas.

Sobre a V & M do BRASIL

A V & M do BRASIL (VMB), controlada integralmente pelo grupo francês Vallourec, é uma das mais modernas siderúrgicas integradas do mundo, e produz tubos de aço sem costura a partir de matéria-prima e energia fornecidas pelas subsidiárias V & M FLORESTAL e V & M MINERAÇÃO. Além desse processo autossustentável, a VMB utiliza carvão vegetal como principal fonte de energia renovável para sua produção, fato que credencia seu produto como "Tubo Verde".

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA:

Press Comunicação Empresarial

Angelina Fontes – angelina@presscomunicacao.com.br

Cristiane José – cristiane@presscomunicacao.com.br

(31) 3245-3778