



VALLOUREC & MANNESMANN TUBES

## V & M do BRASIL

### **V & M do BRASIL apresenta produtos desenvolvidos pra o pré-sal no 65º Congresso da ABM**

*Evento discute os investimentos da Petrobras no projeto e os impactos em todas as cadeias produtivas do país*

A V & M do BRASIL (VMB) participa, entre os dias 26 e 30 de julho, do 65º Congresso da Associação Brasileira de Metalurgia, Materiais e Mineração (ABM), realizado no Hotel Intercontinental Rio, na cidade do Rio de Janeiro. Nesta edição, o evento, considerado o maior fórum de debates e de relacionamento do setor minerometalúrgico e de materiais da América Latina, vai discutir as demandas, os desafios e os desenvolvimentos na exploração e produção de petróleo na camada do pré-sal pela Petrobras.

O Grupo Vallourec e a VMB têm atuado em parceria para que a exploração do pré-sal na costa brasileira seja bem-sucedida. Os desafios tecnológicos exigem desenvolvimento de soluções e, para atender e antecipar possíveis demandas do cliente, a VMB iniciou em 2008 o *Vallourec Pre-salt Project* (VPP), desenvolvido pela Superintendência de Tubos Petrolíferos (PO) com suporte do grupo francês. A equipe do VPP ofereceu uma solução técnica e comercial para as necessidades específicas da Petrobras e, com isso, a VMB tornou-se o fornecedor preferencial de tubos Super 13%Cr (aço proprietário de alta liga, resistente à corrosão, utilizado em tubos na extração do petróleo) da estatal.

“No Congresso, vamos falar sobre como o conteúdo local permite estudos conjuntos, entre a Empresa e a Petrobras, para expandir as fronteiras do conhecimento nesse assunto, bem como a nossa capacidade de desenvolver soluções para a exploração do pré-sal, trabalho feito no VPP”, explica o superintendente de Pesquisa e Desenvolvimento da VMB, Marcelo Ferreira, que vai ministrar uma palestra sobre o tema durante o Fórum de Líderes, sessão do Congresso programada para o dia 27 de julho, das 16h às 20h.

Recentemente, a Superintendência de Tubos Petrolíferos da VMB conquistou o *Comercial Excellence Award* (Prêmio em Excelência Comercial) pelo trabalho desenvolvido no *Vallourec Pre-salt Project* (VPP). Essa é uma premiação concedida pela Vallourec para valorizar as melhores práticas comerciais entre todas as empresas do Grupo no mundo.

## **Produtos para o setor de óleo e gás**

Os produtos da V & M do BRASIL (VMB) estão presentes em todos os processos do pré-sal: perfuração, extração e transporte de petróleo (ou o gás) para a refinaria. Para a perfuração dos poços, é necessário o **Drill Pipe** (tubo de perfuração). Em seguida, outros dois produtos entram em ação: o **Casing** (tubo de revestimento, utilizado para manter o poço aberto) e o **Tubing** (tubo de complementação, que fica dentro do Casing, por onde o óleo ou o gás passam). Todos estes três exemplos são tubos Oil Country Tubular Goods (OCTG), produzidos pela Empresa.

Existem também os tubos de condução, chamados **Line Pipe**, que podem ser *off shore* (mar adentro) ou *on shore* (superfície). O **Riser** é um tubo de elevação que atua *off shore*, trazendo o óleo do fundo do mar para a superfície. Ele trabalha protegendo o Tubing, que vai dentro dele transportando o óleo. O produto também possui ganhos ambientais, pois caso aconteça algum vazamento do óleo que é transportado pelo Tubing, ele impede que o líquido atinja os oceanos.

Essas são as “famílias” de tubos desenvolvidos pela Superintendência de Tubos Petrolíferos (PO) da VMB que trabalha com produtos considerados Up Stream (da perfuração à chegada do óleo ou gás até as refinarias). A VMB tem várias outras “famílias” de tubos que são utilizados nos processos de transformação do óleo e gás até chegar ao produto final, que acontece nas refinarias. Eles são fornecidos por outra área da empresa, a Superintendência de Tubos para Energia & Indústria (PI), e são considerados Down Stream.

Um grande diferencial da VMB em relação aos produtos que atendem ao projeto pré-sal refere-se à linha **Premium**. Como existem poços do pré-sal com 3 a 5 quilômetros de perfuração, fora a profundidade da água, que fica em torno de 2 quilômetros, é necessário tubos com alta qualidade. No Brasil, a VMB é a única produtora de tubos de aço sem costura.

A *American Petroleum Institute* (API), órgão certificador e regulamentador do setor, determina as boas práticas para a produção de tubos. Está publicado em seu site, de domínio público, que qualquer empresa pode começar a produzir esses produtos. Entretanto, a VMB desenvolveu um rosqueamento diferenciado, que leva em consideração a pressão, a temperatura, a flexão e torção do ambiente, até chegar às **Roscas VAM**. Além disso, fez grande investimento em pesquisa com metalurgia e chegaram ao aço **Super 13 Cromo**, que é resistente ao ambiente corrosivo característico do pré-sal.

Outra novidade para o mercado é a conexão **VAM 21**, que é a nova versão das Roscas VAM. Seu diferencial é que o local do rosqueamento não será mais um ponto fraco da tubulação. Atualmente, o local das roscas VAM possui 60% da capacidade de resistência do tubo. Com a VAM 21, essa capacidade sobe para 100%. Além disso, a VMB desenvolveu o aço 125SS, com propriedades mecânicas capazes de suportar a corrosão de gases como o H<sub>2</sub>S e CO<sub>2</sub>, em ambientes profundos e com muito sal, típicos das áreas a serem exploradas no pré-sal.

**Sobre a V & M do BRASIL:**

A V & M do BRASIL (VMB), controlada integralmente pelo grupo francês Vallourec, é uma das mais modernas siderúrgicas integradas do mundo, que produz tubos de aço sem costura a partir de matéria-prima e energia fornecidas pelas subsidiárias V & M FLORESTAL e V & M MINERAÇÃO. Além desse processo autossustentável, a VMB utiliza carvão vegetal como principal fonte de energia renovável para sua produção, fato que credencia seu produto como “Tubo Verde”.

**SERVIÇO:**

65º Congresso da Associação Brasileira de Metalurgia, Materiais e Mineração (ABM)

**Data:** 26 a 30 de julho

**Local:** Hotel Intercontinental Rio, na cidade do Rio de Janeiro.

**Horário:** 14h às 20h

**INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA:****Press Comunicação Empresarial**

Bruno Sales – [bruno@presscomunicacao.com.br](mailto:bruno@presscomunicacao.com.br)

Cristiane José – [cristiane@presscomunicacao.com.br](mailto:cristiane@presscomunicacao.com.br)

(31) 3245-3778